

PROOF: Geeft promovendi grip op hun onderzoek en vaardigheden

Een promotie is op de eerste plaats een ontdekkingsstocht door de wetenschap. Maar echt succesvol wordt het pas als ook persoonlijke en sociale vaardigheden worden getraind. Daarom biedt de TU/e haar promovendi PROOF (PROviding Opportunities For PhD students), een innovatief programma voor persoonlijke en professionele ontwikkeling, dat inmiddels als voorbeeld dient voor andere universiteiten.

PROOF ontstond enkele jaren geleden door het samengaan van initiatieven die al op de TU/e aanwezig waren. Aan de verschillende faculteiten werden cursussen gegeven ter bevordering van

de persoonlijke ontwikkeling van promovendi. Die zijn bij elkaar genomen en het beste is eruit gefilterd. Samen met promovendi is vervolgens bekeken waar nog meer behoefte aan was. Het

resultaat is een uniek programma in Nederland.

PROOF is zo opgezet dat de te volgen trainingen aansluiten op de fase waarin de promovendus zit. Zo is er in eerste jaar van de promotie verzorgd PROOF een cursus 'Taking Charge of your PhD project', waarin planning en communicatie centraal staan. Planning omdat een promotie van vier jaar een lange en onoverzichtelijke tijd is. De promovendus leert om in die periode al het werk zo efficiënt mogelijk te plannen en deadlines te halen. Communicatie omdat je afspraken met begeleiders zult moeten maken om zelf op schema te blijven.

Wetenschappelijke integriteit

Een ander onderdeel van PROOF in het eerste jaar is het omgaan met verschillende culturen. Je leert normen en waarden van anderen begrijpen en krijgt tools om er mee om te gaan. Ook zijn er cursussen om bewust te worden van wetenschappelijke integriteit en kennis te krijgen van intellectueel eigendom, patenten en valorisatie.

Het PROOF-programma besteedt veel aandacht aan communicatie, bijvoorbeeld door te leren om in het Engels wetenschappelijke artikelen te schrijven en wetenschappelijke presentaties te geven. Hier leer je hoe je met behulp van theateervaardigheden een boeiend verhaal houdt om de resultaten van wetenschappelijk onderzoek te presenteren. Heel nuttig, want promovendi gaan regelmatig naar internationale conferenties om hun werk te presenteren.

Onderwijsvaardigheden

Promovendi hebben meestal ook een taak bij het verzorgen van onderwijs en/of het begeleiden van een afstudeerder. PROOF geeft in het tweede jaar trainingen om onderwijsvaardigheden en coaching te verbeteren.

Na het tweede jaar is het van belang om alvast na te denken over wat je na je promotie gaat doen. PROOF helpt hierbij met een persoonlijkheidsanalyse die inzicht geeft in ambities en de sterktes en zwaktes. Promovendi die willen weten wat er allemaal komt kijken bij het starten van een eigen bedrijf, krijgen een workshop in ondernemerschap. In het laatste jaar kun je ook gebruik maken van een career consult. Samen met een loopbaanadviseur wordt er gekeken naar je doelen en ambities en hoe je de volgende stap in je carrière zou kunnen zetten.

De cursussen en workshops vragen ongeveer 128 uur, verdeeld over de 4 jaar. Alle promovendi worden in de gelegenheid gesteld het hele PROOF-programma te doorlopen.

Meer weten?

Neem dan contact op met Femke Verheggen, de coördinator van het PROOF-programma. Zij is bereikbaar op tel. 040-2474796, email: f.verheggen@tue.nl.

Wil je meer weten over promoveren en werken aan de TU/e? Kijk dan op www.werkenbijdetue.nl voor meer informatie en vacatures.

‘Dit programma maakt je weerbaarder’

John Kessels deed als een van de eersten mee aan PROOF. Hij studeerde elektrotechniek en promoveerde in de groep ‘Control systems’. Zijn promotie deed hij in opdracht van Ford Aken. Hij werkt nu vier dagen in de week bij TNO Automotive en één dag als universitair docent aan de TU/e.

‘Waar ik vooral veel aan heb gehad zijn het trainen van presentatievaardigheden, het schrijven van artikelen en de cursussen over hoe relaties bin-

nen bedrijven liggen en hoe je daar mee om kan gaan. Ik heb PROOF als heel plezierig en nuttig ervaren.

Het is voor promovendi niet altijd duidelijk waarom deze cursussen belangrijk zijn. Je zit midden in een wetenschappelijk onderzoek en je hoofd staat soms niet naar een communicatietraining. Ik wist wel waarom het voor mij belangrijk is, en dat bleek later ook toen ik bij een bedrijf ging werken. In het bedrijfsleven zul je bijvoorbeeld anderen ervan moeten overtuigen dat jouw ideeën goed zijn voor de organisatie. Mensen hebben allemaal hun eigen belang en als je niet weerbaar bent, sneeuwen jouw initiatieven onder. Wanneer je als researcher werkt, zul je een nieuw onderzoek moeten verkopen

aan de manager om er geld voor te krijgen. Je concurreert dan met anderen die hun onderzoek misschien erg goed kunnen promoten. Binnen PROOF kun je die vaardigheden al vroeg ontwikkelen.’

Enthousiasmeren

‘Hetzelfde geldt voor de presentatievaardigheden. Als je bij een congres een verhaal houdt, met als doel zakelijke partners te vinden, dan is het ongelofelijk belangrijk dat je het verhaal goed over de Bühne kunt krijgen. Als je mensen niet kunt enthousiasmeren, gaat niemand met je mee. En enthousiast maken doe je met meer dan alleen de inhoud. Ik herinner me dat ik tijdens mijn promotie aan Ford moest uitleggen dat een resultaat niet was wat het moest zijn. Dat kun je droog meedelen, maar je kunt het ook als een kans of uitdaging presenteren. Je leert bij PROOF hoe je zo’n boodschap kunt brengen.

Het is erg goed dat de TU/e PROOF heeft ontwikkeld, want iedereen heeft het nodig. Vroeger bleven ingenieurs heel wat jaren bij hetzelfde bedrijf, op dezelfde plek, aan één onderwerp werken. Dat is veranderd. Mensen wisselen vaker van baan en zeker van functie. Omdat technologie verandert, kun je ook niet altijd hetzelfde trucje blijven doen. Daarom is het belangrijk dat je in staat bent je gemakkelijk te bewegen in nieuwe omgevingen, met nieuwe mensen.’



John Kessels